



**13 x 3**

**YOGA**

**MARKETING**

**TIPS**

13 Kapitel je 3 Top Insider Tips für Newsletter,  
Networking, Kooperationen, Social Media und mehr.

[FlowYogaMultiStyle.com](http://FlowYogaMultiStyle.com)

FlowYogaMultiStyle.com

# MARKETING TOP TIPS



für Yogalehrer/innen

## ALLER ANFANG ...

Wer sich als Yogalehrer selbstständig macht entdeckt wahrscheinlich bald, dass sich dieser Beruf nicht nur auf der Yogamatte abspielt. Ohne Schüler keine Yogaklasse. Daher verbringt man einen beträchtlichen Teil seiner Zeit mit der Bewerbung der eigenen Klasse, Workshops, Kurse und Retreats.

In den meisten Ausbildungen für Yogalehrer ist leider wenig Platz im Stundenplan für dieses Thema, das aber so wichtig ist für einen erfolgreichen Start in die Selbstständigkeit.

Seit ich im Jahr 2014 begonnen habe selbst Yoga zu unterrichten habe ich so einiges ausprobiert und durfte dabei viel Erfahrung sammeln damit, was funktioniert und was man sich besser sparen kann.

Ich freue mich sehr diese Tips mit dir zu teilen, damit du mehr Zeit dafür hast, was du wirklich liebst: YOGA.

FlowYogaMultiStyle.com

# MARKETING TOP TIPS



für Yogalehrer/innen

## INHALTE

In den folgenden 13 Kapiteln habe ich jeweils meine Top 3 Tips für dich zusammen gefasst, so kurz und bündig wie möglich.

Mehr dazu erfährst du in unseren 200 und 300 Stunden Yogalehrerausbildungen: [www.FlowYogaMultiStyle.com](http://www.FlowYogaMultiStyle.com)

- 1. Email Kundendatenbank
- 2. Newsletter Tips
- 3. Networking Tips
- 4. Kooperationen Tips
- 5. Kreative Tips
- 6. Promo Event Tips
- 7. Social Media – Inhaltliche Tips
- 8. Social Media – Planungstips
- 9. Facebook Tips
- 10. Instagram Tips
- 11. Youtube Tips
- 12. Google Tips
- 13. Bonus Tips

FlowYogaMultiStyle.com

# MARKETING TOP TIPS



für Yogalehrer/innen

## ÜBER DIE AUTORIN

- ✓ Lisa Looping von FlyLightYoga unterrichtet Vinyasa Flow, Aerial Yoga und AcroYoga im Yogafusion Studio in Wien und bildet gemeinsam mit Sheila Falk neue Yoga Lehrer aus:  
www.FlowYogaMultiStyle.com
- ✓ Lisas Yoga Leidenschaft beginnt im Jahr 2001 mit ihrem Umzug von Vorarlberg nach Wien für ihre Ausbildung an der Werbeakademie. Im selben Jahr noch besucht sie ihre erste Yoga Klasse. Seither ist Yoga nicht mehr aus ihrem Leben weg zu denken.
- ✓ 2013 macht Lisa Ihre Leidenschaft zum Beruf und absolviert ihre 200 h Hatha Yogalehrerausbildung in Wien. Sie spezialisiert sich weiter auf Aerial Yoga und AcroYoga und besucht dafür zahlreiche Fortbildungen.
- ✓ Im Jahr 2020 ist Lisa Mama geworden und macht weitere Fortbildungen für Kinderyoga und Yoga für Schwangere.

FlowYogaMultiStyle.com

# MARKETING TOP TIPS



für Yogalehrer/innen

## SO VIELFÄLTIG WIE DU

Yoga hat viele Gesichter, Yoga kennt viele verschiedene Stile. Aber die Essenz bleibt immer dieselbe: Einheit von Körper, Geist und Seele. Wir schätzen die wunderbar vielfältigen Ausdrucksformen des modernen Yoga und möchten unsere Schüler und zukünftige Lehrer dazu ermutigen, ihren eigenen Yoga-Weg zu entdecken. Nur dann ist Yoga authentisch, wirkungsvoll und macht Spass!

\*Unsere 200 Stunden Multi-Style Ausbildung\*

Entdecke Vinyasa Flow, Aerial Yoga, Acro Yoga, Yin Yoga, Yoga Nidra, Bhakti Yoga und mehr.

- ✓ 23 Präsenz-Tage in elf Wochenend-Modulen über 12 Monate
- ✓ Zertifiziert nach Richtlinien der Yoga Alliance
- ✓ Gratis Nachholen und Wiederholen
- ✓ Einstieg jederzeit möglich
- ✓ Live im Yogafusion Studio in Wien oder ONLINE
- ✓ Jetzt auch als BILDUNGSKARENZ

Mehr dazu: [www.FlowYogaMultiStyle.com](http://www.FlowYogaMultiStyle.com)

# MARKETING TOP TIPS

für Yogalehrer/innen

## 1. DATENBANK TIPS

Deine E-Mail Datenbank ist das Herzstück all deiner Marketing Aktivitäten und besonders wertvoll. Mit den folgenden Tips kannst du aktiv neue Kunden Kontakte sammeln.



### 1. Sign Up Forms

Integriere ein Newsletter Sign Up Formular auf der Startseite, Kontaktseite bzw. im Footer deiner Website.



### 2. Pop Up Forms

Pop Up Fenster für Newsletter Sign Ups sind besonders effizient mit einem Give-Away z.B. -10% auf die nächste Buchung mit Rabattcode, einen Gratis Download etc.



### 3. Video Mini-Kurs

Filme einen kurzen Video Kurs und stelle ihn bereit über eine Lernplattform wie Thinkific, Teachable, Udemy etc.

# MARKETING TOP TIPS

für Yogalehrer/innen

## 2. NEWSLETTER TIPS

Ein regelmäßiger und kreativer Newsletter ist eines deiner effizientesten Marketing Werkzeuge, aber nur dann wenn er auch geöffnet und gelesen wird. Mit diesen Tips bist du am richtigen Weg.



### 1. Spamfilter & Datenschutz

Verwende ein professionelles Newsletter Tool (z.B. Mailchimp), das alle Datenschutz-Anforderungen erfüllt. Verwende "name merge tags" um den Vornamen in Betreff und Anrede anzuzeigen. Sei sparsam mit Emojis.



### 2. Weniger ist mehr

Vermeide zu viel Text. Halte dich besser kurz. Gib zu Beginn eine Übersicht bzw. Vorschau für alle Themen als Anreiz zum weiter runter scrollen.



### 3. Bilder & Anhänge

Zu großen Datenmengen verstopfen den Posteingang. Als Richtwert ca. 800 x 600 pixel in 72 dpi = 250 MB pro Bild

# MARKETING TOP TIPS

für Yogalehrer/innen

## 3. NETWORKING TIPS

Teamwork makes the dream work! Mit diesen Networking Tips zieht ihr gemeinsam am selben Strang und sprecht verschiedene Sinne an:



### 1. Lesen: Blogs

Schreib interessante Yoga Blog Posts für deine eigene Website über ausgewählte Kooperationspartner oder verfasse Gastbeiträge für Blogs auf anderen Yoga Plattformen, die dich verlinken.



### 2. Hören: Pod Casts

Biete Gastbeiträge für bekannte Podcasts an. Starte deinen eigenen Podcast auf Spotify und lade Kooperationspartner zum Interview ein.



### 3. Sehen: Vlog = Video Blog

Durch sogenannte Vlogs können zukünftige Schüler deine einzigartige Persönlichkeit noch besser kennen lernen.

# MARKETING TOP TIPS

für Yogalehrer/innen

## 4. KOOPERATIONS TIPS

Gemeinsam mit passenden Kooperationpartner erweiterst du deine Zielgruppe und kannst noch mehr erreichen.



### 1. Gesundheitspartner

Platziere deine Visitenkarten und Flyer bei Osteopaten, Physiotherapeuten oder Ärzten in deiner Nähe.



### 2. Seelen-Futter

Yogis lieben gesundes Essen. Finde vegane oder Bio-Restaurants in deiner Nähe und bietet gegenseitige Rabattcodes oder einen speziellen Yoga Brunch an. Wenn erlaubt lege in jedem Fall deine Flyer zur Kasse bzw. hänge ein Poster an die Pinnwand oder noch besser: ins WC.



### 3. Affiliates & Sponsoring

Die meisten Yogamarken bieten Rabattcodes für Yogalehrer an. Die kannst du an deine Schüler weiter geben und verdienst eine kleine Kommission damit. Durch gegenseitiges Taggen auf Social Media steigerst du deine Reichweite.

# MARKETING TOP TIPS

für Yogalehrer/innen

## 5. KREATIVE TIPS

Nicht immer geht es darum neue Kunden zu finden. Wenn bestehende Schüler treue Fans werden hast du langfristig Erfolg. Kleine Aufmerksamkeiten können dabei einen großen Effekt haben.



### 1. Rezeptkarten

Yogis lieben gesundes Essen und Smoothies. Vor allem Süßes kommt immer gut an zB. vegane Kekse oder Desserts



### 2. Affirmationskarten

sind besonders beliebt zu saisonalen Themen wie z.B. Sommersonnenwende, Vollmond, zu Weihnachten als Online Adventkalender etc.



### 3. Mini E-Books

eignen sich als Dankeschön für bestehende Kunden, Bonus für Neukunden, als Give-Away um neue E-mail Adressen zu sammeln und auch als Kindle Edition für Promo via Amazon.

# MARKETING TOP TIPS

für Yogalehrer/innen

## 6. PROMO EVENT TIPS

Die Yoga Szene ist vor allem eine Community, die sich gern mit Gleichgesinnten trifft. Mit durchdachten Promo Events erreichst du gezielt neue Kunden.

### ✓ 1. Pop Up Yoga

Yoga im Park, Rooftop oder Disko Yoga – überrasche deine Schüler mit Special VIP oder Community Events in ungewöhnlichen Locations.

### ✓ 2. Charity Yoga & Community Events

Organisiere Yoga Klassen auf Spendenbasis oder spende alle Einnahmen einem guten Zweck. Nutze die Möglichkeit für "shout outs" auf allen deinen Kanälen: Newsletter, Social Media etc. Nutze auch die Reichweite der Charity Organisation.

### ✓ 3. Yoga Messen & Konferenzen

sind der ideale Standort um deine Zielgruppe zu erreichen. Biete allen Besuchern einen speziellen Rabattcode an.

# MARKETING TOP TIPS

für Yogalehrer/innen

## 7. GOOGLE TIPS

Früher war klassische Werbung meist teuer. Heutzutage gibts auch für kleine Budgets eine gute Reichweite.

✓ 1. Google Maps

Auch wenn du kein eigenes Studio hast macht es total Sinn dein Yoga Business dort einzutragen.

✓ 2. SEO – Search Engine Optimisation

bewirkt dass deine Website auf Google organisch (also ohne bezahlte Anzeigen) weiter oben gelistet wird. Es gibt zu diesem Thema zahlreiche gratis Tutorials online aber da sich die Algorithmen oft ändern macht es durchaus Sinn einen Profi zu beauftragen, der am aktuellen Stand ist.

✓ 3. Such-Kampagne

Mit einer bezahlten Google Keyword Anzeige kannst du gezielt Kunden erreichen die nach bestimmten Yoga Themen suchen.

# MARKETING TOP TIPS

für Yogalehrer/innen

## 8. SOCIAL MEDIA - INHALTE

Instagram, Facebook, Youtube etc. Egal ob du dich für einen oder mehrere Social Media Kanäle entscheidest, diese Top Tips helfen dir Follower in Kunden zu verwandeln.

- ✓ 1. Sei authentisch.

Dann ziehst du die Schüler an die wirklich zu dir passen und wahrscheinlicher langfristige und treue Kunden werden.

- ✓ 2. Qualität vor Quantität

Kreiere Beiträge die Interaktion hervorrufen mit Fokus auf Kommentieren, Teilen, Taggen.

- ✓ 3. Relevanz

Poste Inhalte, die deine Zielgruppe gerne sehen möchten. Beobachte welche Beiträge besonders viele Reaktionen erhalten oder starte eine Umfrage.

# MARKETING TOP TIPS

für Yogalehrer/innen

## 9. SOCIAL MEDIA - PLANUNG

Mit diesen Social Media Planungs-Tips erreichst du deine Zielgruppe noch effizienter.



### 1. Wie oft solltest du posten?

Für eine gute Reichweite poste unbedingt regelmäßig. Um den Algorithmus zu füttern mindestens ca. 2 -3 Mal pro Woche, aber maximal 3 Posts pro Tag.



### 2. Wann solltest du posten?

Prüfe in deinen "Insights" um wieviel Uhr an welchem Wochentag deine Zielgruppe online ist



### 3. Voraus planen

Verwende die integrierte Planungsfunktion um deine Inhalte optimal abzustimmen. Ein externes Planungstool wie z.B. Later.com ist besonders dann sinnvoll wenn du auf mehreren Social Media Kanälen gleichzeitig und homogen präsent sein möchtest.

# MARKETING TOP TIPS

für Yogalehrer/innen

## 10. FACEBOOK TIPS

Wenn deine Zielgruppe auf Facebook zu finden ist dann probiers doch mal mit diesen Top Tips:



### 1. Facebook Ads

Mit bezahlten Facebook Anzeigen erreichst du besonders gut Personen mit so spezifischen Interessen wie Yoga.



### 2. Boost Post

Kreiere ein spezielles Facebook Promo-Posting, das sich dann "boosten" lässt um mehr Reichweite zu erlangen.



### 3. Facebook Gruppen

Nutze bereits bestehende Yoga Facebook Gruppen in deiner Nähe oder erstelle deine eigene. Poste aber nicht nur Eigenwerbung sondern teile Yoga-relevante Inhalte die alle interessieren oder zum schmunzeln bringen.

# MARKETING TOP TIPS

für Yogalehrer/innen

## 11. INSTAGRAM TIPS

Immer mehr Yogis sind auf Instagram. Zur Cross Promotion kannst du deine Facebook Seite auch ganz einfach mit Instagram verknüpfen.

- ✓ 1. Foto oder Video Challenges funktionieren besonders gut auf Instagram. Finde ein spannendes oder lustiges Thema, passende Co-Hosts und Sponsoren für die Gewinner.
- ✓ 2. Go Live Schüchtern war gestern. Trau dich und verwende die Live-Funktion der Instagram Stories. Füge die Aufnahme danach deinen Highlights hinzu.
- ✓ 3. Swipe Up links & IG-TV Lade auch regelmäßig Yoga Videos hoch die länger sind als eine Minute. Verwende dazu die Instagram TV app und verlinke deine Stories dann mit dem "swipe up" button.

# MARKETING TOP TIPS

für Yogalehrer/innen

## 12. YOUTUBE TIPS

Auch wenn Youtube nicht dein Lieblingskanal ist, macht es trotzdem Sinn dort ein Profil zu haben. Ich verrate dir hier warum:



### 1. Wie man sichbettet...

Youtube Videos lassen sich besonders einfach auf deiner Website einbetten ohne dass sie durch großen Datenmengen verlangsamt wird. Deine Website lädt also schneller. Das wirkt sich positiv auf dein Google Ranking aus und Besucher surfen länger auf deinen Seiten.



### 2. Ungelistete Video

sind nur mit Direktlink sichtbar. So kannst du ganze Videokurse per Email Automation gestalten. Verwende Abspann & Infokarten um auf weiter Inhalte hinzuweisen.



### 3. Für einen professionellen Look

lade für jedes Video ein eigenes Titelbild hoch mit Logo bzw. Branding. Im Beschreibungstext nenne immer deine Website und ev. anderen Social Media Kanäle, mit weiteren Inhalten.

# MARKETING TOP TIPS

für Yogalehrer/innen

## 13. BONUS TIPS

Du musst das Rad nicht neu erfinden! Ich verrate dir 3 bewährte Insider Tipps, die sich bezahlt machen:

- ✓ 1. Visitenkarten und Flyer  
sind besonders wirksam und werden länger aufgehoben bzw. im besten Fall sogar weiter gegeben wenn sie einen Rabattcode oder ein Sonderangebot enthalten.
- ✓ 2. Call to Action  
Achte darauf, dass in jedem deiner Marketing Texte auch eine Aufforderung zur Handlung dabei ist, online am besten mit Direkt-Link z.B. "Jetzt HIER anmelden."
- ✓ 3. Auto-Pilot  
Lass keinen neuen Kontakt mehr im Sande verlaufen. Mit vorprogrammierten Email Abfolgen kannst du wertvolle Neuanfragen automatisiert mit relevanten Infos versorgen. Eine Gratis Version gibts zum Beispiel bei sendfox.com